

吉林省旅游产业发展领导小组办公室文件

吉旅发组办字〔2019〕9号

吉林省旅游产业发展领导小组办公室印发 《关于吉林省向冰雪经济跃升的任务清单》的通知

各市（州）人民政府，长白山管委会、长春新区管委会，梅河口市、公主岭市人民政府，省旅游产业发展领导小组成员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”发展理念和“大力发展寒地冰雪经济，吉林要做好雪文章”重要指示精神，落实省委、省政府《关于做大做强冰雪产业的实施意见》（吉发〔2016〕29号），四年来全省上下加快推进“白雪换白银”，冰雪产业走出了吉林路径，又迎来向冰雪经济跃升的新阶段。在抢占我国冰雪经济新一轮竞争制高点的关键期，吉林省冰雪经济发展大会召开之际，将各地各部门工作计划梳理汇总（已经征询意见），形成了《吉林省向冰雪经济跃升的任务清单（2020年度）》，现印发执行。

认真落实景俊海省长在吉林省冰雪经济发展大会的讲话精神，请各地政府、各成员单位聚焦年度任务清单，确定内部责任分工与完成时限，突出协调联动与精准对接，强化工作时效与执行落实，针对冰雪产业不同领域的矛盾与症结实现突破，每年度都有实质进展，叠加推进夯基垒台，加快我省向冰雪经济更高阶段跃升。

请分别于2020年3月（雪季结束期）和9月（雪季筹备期），将任务清单进展情况反馈至省旅游产业发展领导小组办公室（省文化和旅游厅，联系人：李长青，邮箱：jlsbxb2016@163.com；电话：0431—85614130，18604418989），经梳理汇总并研判实施效果，向全省旅游产业发展领导小组全体（扩大）会议综合汇报。

此通知。

- 附件：1. 省旅游产业发展领导小组成员单位名单
2. 吉林省向冰雪经济跃升的任务清单（2020年度）

省旅游产业发展领导小组办公室

（吉林省文化和旅游厅代印）

2019年12月3日

吉林省文化和旅游厅办公室

2019年12月3日印发

附件 1

省旅游产业发展领导小组成员单位名单

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1 省法院 | 22 省外事办公室 |
| 2 省委宣传部 | 23 省市场监督管理厅 |
| 3 省总工会 | 24 省国有资产监督管理委员会 |
| 4 省发展和改革委员会 | 25 省广播电视局 |
| 5 省教育厅 | 26 省体育局 |
| 6 省科学技术厅 | 27 省统计局 |
| 7 省工业和信息化厅 | 28 省地方金融监督管理局 |
| 8 省民族事务委员会 | 29 省政务服务和数字化建设管理局 |
| 9 省公安厅 | 30 省林业和草原局 |
| 10 省财政厅 | 31 省中医药管理局 |
| 11 省人力资源和社会保障厅 | 32 吉林广播电视台 |
| 12 省自然资源厅 | 33 国家税务总局吉林省税务局 |
| 13 省生态环境厅 | 34 吉林出入境边防检查总站 |
| 14 省住房和城乡建设厅 | 35 省气象局 |
| 15 省交通运输厅 | 36 省通信管理局 |
| 16 省水利厅 | 37 长春海关 |
| 17 省农业农村厅 | 38 民航吉林监管局 |
| 18 省商务厅 | 39 吉林银保监局 |
| 19 省文化和旅游厅 | 40 省民航机场集团 |
| 20 省卫生健康委员会 | 41 沈阳铁路局驻长春办事处 |
| 21 省应急管理厅 | 42 中国人民银行长春中心支行 |

吉林省向冰雪经济跃升的任务清单

(2020 年度)

一、政策优质供给实现突破

1. 根据省委、省政府《关于做大做强冰雪产业的实施意见》(吉发〔2016〕29号)、省委办公厅、省政府办公厅《印发〈关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见〉的通知》(吉办发〔2019〕45号)精神,结合各地实际与部门职能,强化配套政策供给。出台实施方案,制定路线图,增强省市牵头协调力量,确定年度目标计划与任务措施;加大产业政策、财税政策、金融政策、土地政策扶持力度;微观政策要“活”,产业政策要“准”,推进措施要“实”,强化靶向施策、微观对接与执行合力,全面激发市场活力,确保冰雪经济每年度目标任务圆满完成。(各市州政府,长白山开发区管委会、长春新区管委会,各县市人民政府,省直、驻省中直各部门、单位负责。以下均需地方各级政府负责,不再列出;由具体城市负责的,单独列出;省直、驻省中直各部门、单位,以下简称各成员单位)

2. 执行《关于开展职工群众冰雪活动的实施意见》。加强省市联动与部门对接,争取职工群众参与冰雪运动消费优惠措施政策。利用工会媒体资源、职工服务窗口,全口径全方位免费为当

地政府、冰雪活动项目企业等提供宣传推送服务，扩大社会影响力。（总工会）

3. 指导各地合理制定调整价格，督促企业落实冰雪运动和冰雪旅游场所用水、用气、用热价格不高于一般工商业标准。（发改委）

4. 统筹省级相关专项资金。省级专项资金管理部门按照相应专项资金管理办法及申报指南要求，加大对冰雪产业项目支持力度。发挥省产业投资引导基金作用，与国内优秀基金管理人、龙头企业合作，带动社会资本，吸引带动社会资本设立冰雪产业发展子基金，走访省内冰雪产业项目，向子基金积极推介并支持冰雪关联产业新技术、新产品、新业态、新模式发展壮大。（财政厅，省直相关部门）

5. 争取国家 2020 年度非物质文化遗产保护资金、省级文化遗产资金，支持冰雪关联的非遗项目。拟在 2020 年少数民族发展资金列支 10 万元，支持少数民族文化传承基地“前郭县非物质文化遗产展览中心”开发冰雪旅游民俗文化创意产品。（文旅厅、省民委）

6. 预留“点状供地”、新增建设用地计划指标；实施差别化供地政策，支持盘活林场林区闲置土地资产。对非营利性冰雪运动项目专业比赛和专业训练场（馆）及其配套设施，冰雪旅游和避暑休闲景区内配建的亭、台、栈道、步道、索道缆车、厕所等附属设施的国有土地，符合划拨用地目录的，可以划拨方式供

地；不符合划拨用地目录的，应当有偿使用，可以协议方式供地。（自然资源厅）

7. 执行《关于加快水利旅游产业发展的实施意见》，以当地政府为主导，加快水利与旅游产业要素全面融合；力争 2020 年水利风景区达到 75 家，筛选并推介 1—2 家典型景区进行，促进水利冰雪产业发展。（水利厅）

8. 继续实施“冰雪英雄榜”计划。进一步完善《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则（试行）》并予以公开，按照《2021 年度省级旅游产业发展专项资金申报指南》组织申报。针对冬季旅游项目、冰雪景区、雪场等，在 2019—2020 冰雪季繁荣冬季市场、活跃夜间经济方面，全省业绩突出的相关企业予以奖补；各地制定并实施本地区相关激励政策。（文旅厅，财政厅）

9. 允许国际知名冰雪装备制造厂商以技术专利、商标等无形资产入股。依法依规进行登记注册，并提供便利化服务。（市场监管厅）

10. 推进落实激发冰雪体育消费潜力、发展冰雪运动和冰雪体育产业政策。制定出台我省落实国家《关于运动员及其教练员奖励办法》的实施细则。（体育局，人社厅、财政厅）

11. 优先保障国家、省重大项目使用林地定额，对重大项目使用林地审核审批实行绿色通道。依托全省交通线路和旅游产业规划布局，结合周边林业生态资源、防火实际需求，争取国家支持，在“十四五”末建设防火应急道路 1300 公里。（林草局）

12. 落实减税降费政治任务，强化依法行政意识，该减的税减到位、该降的费降到位；紧贴冰雪产业发展要求和纳税人个性化需求，政策宣传实现“应知尽知、应享尽享”；优化纳税服务，执行《纳税服务规范》，落实办税事项“最多跑一次”，提升纳税人满意度和获得感。将符合条件的群众冬季运动场地设施，按照体育场馆税收政策规定享受房产税、城镇土地使用税优惠政策。（税务局，体育局）

13. 鼓励保险机构加大对滑雪场、旅行社、冰雪娱乐项目等冰雪设施和场所、冰雪旅游、冰雪活动的业务拓展力度，提供公众责任险、组织者责任险、雇主责任险、旅行社责任险、短期意外险、财产一切险等保障，有针对性地提供涵盖财产、责任、意外等险种的一揽子保险计划。督促保险机构做好风险管理和保险理赔工作，为广大滑雪爱好者保驾护航。（吉林银保监局）

14. 研究冰雪产业发展政策，出台支持规模雪场建设发展的政策意见；借鉴先进地区经验，加快推进项目审批制度改革，开通“绿色通道”，为冰雪产业类项目审批提供优质服务。（吉林市政府）

二、项目提质增效实现突破

15. 支持和指导市、县建设公共滑冰馆、室外滑冰场等冰雪运动场馆设施。将符合条件的群众冬季运动场地设施，纳入公共体育场馆免费低收费开放补助范围。采取政府补贴和购买服务方式，鼓励社会力量参与冰雪场馆建设和运营。加大体育彩票公益

金等资金支持群众冰雪场馆建设力度。省本级开展滑冰滑雪公益培训试点。(体育局、财政厅)

16. 按照项目审批核准规程，加快推进长白山鲁能胜地、长春天定山、和龙仙峰、通化万峰、靖宇南山等有投资主体的雪场扩建、新建项目前期工作进程；推进滑雪场增量项目，盘活汪清满天星、梅河口红梅镇等存量滑雪场资源。依申请办理，对冰雪产业项目用地纳入绿色通道，加快办理用地手续。(项目所在地政府，发改委、自然资源厅、环保厅、文旅厅、体育局)

17. 向金融机构推荐冰雪产业重点企业，开展线上对接、线下路演等多种方式融资服务。(地方金融监管局，发改委、工信厅、文旅厅)

18. 推进“联创北大湖四季度假小镇项目”一期项目早日开工建设；推进北山四季越野滑雪场二期、北大湖桥山集团地中海酒店二期、吉雪等雪场提档升级项目。(吉林市政府，省直相关部门)

19. 加强冰雪竞技体育项目建设。巩固短道速滑等优势项目，挖掘速度滑冰和雪上等潜力优势项目，全力备战北京冬奥会；强化梯队建设，探索“省队市办”建队机制，在长吉成立冰球队和雪上技巧队，鼓励和支持长春、吉林、通化等地承建冬季项目专业训练队伍，积极争取与国家体育总局共建冰雪项目国家队；支持我省优秀运动员赴先进国家进行集训和比赛；引入国外先进训练管理模式，培养复合型教练团队；为国家输送高水平运

动员、教练员；积极承办国际滑联、国际雪联重大赛事，承接参赛国家和地区北京冬奥备战集训任务；加快冰雪运动训练竞赛设施建设，持续推动全省滑雪场建设。（体育局、省直相关部门）

20. 实施《冰雪奥运冠军培育计划》，将吉林市打造成冰雪运动国家队重要赛训基地；高质量承办“VHL—丝路杯”职业冰球联赛。（吉林市政府，体育局）

21. 丰富冰雪旅游产品供给。实施“长通白延吉长避暑冰雪生态旅游大环线”“长松大白通长河湖草原湿地旅游大环线”发展规划（2018—2025年），加快完善各城市段精品旅游小环线。着力开发水利风景区、森林穿越冰雪体验、冰雪运动赛事、风筝滑雪（冰帆）体验、攀冰体验、冰雪民俗体验、温泉中医康养等冬季休闲产品，支持红色旅游林海雪原创新融合发展，加快冰雪产品转型升级与“消费终端”生成。（各地政府，文旅厅等部门）

22. 积极指导地方政府谋划重大冰雪旅游项目，争取中央预算内资金（发改委）。实施冬季休闲农业和乡村旅游精品工程，打造乡村休闲旅游精品样板，开展休闲农业示范县、美丽休闲乡村、星级企业等示范创建活动（农业农村厅）。支持少数民族文化传承基地“前郭县非物质文化遗产展览中心”，开发冰雪旅游民俗文化创意产品（民委）。加快城市河湖和西部自然河湖景区创建工作，提升水利风景区管理水平，推动景区提质升级（水利厅）。引导推动旅控集团等省属国企参与我省冰雪产业项目建设；积极评选认定森林（步道）穿越冰雪体验、林海雪原红色旅

游示范基地（国资委）。推出 1 至 2 家旅游资源丰富、配套设施全的景区（度假村），开展特色冰雪温泉服务，开发多种中医保健药浴（中医药监管局）。

23. 增强冰雪演艺产品供给。新创《吉林二人转》、舞剧《杨靖宇》《红旗》、吉剧《积德泉传奇》，提升《雪韵春光》《盛世花开》《长白山阿里郎》《盛世契丹·春捺钵》等冰雪和地域特色演艺剧节目水平，增加演出场次年度达到 100 场以上（文旅厅）。

三、市场需求提振实现突破

24. 实施“千万人参与冰雪”工程。开展大众冰雪体育赛事，省市县三级联动开展“玩冰踏雪·健康吉林”系列活动；为群众开展冰雪运动创造条件，推进冰雪运动进机关、进校园、进企业、进农村、进社区、进家庭，提升全省冰雪运动消费总量。开展并组织职工群众积极参与冰雪文化体验系列活动，各级工会职工服务中心、服务站免费向职工群众发放宣传材料，推动吉林冰雪旅游向宽度深度延伸；向外省工会推介吉林冰雪力争作为冬季劳模疗休养首选地，宣传推广具有吉林特色冰雪旅游品牌。确定每年度雪季全省及本地居民直接滑雪（冰）人次指标计划，各地上报并统计本雪季数据，研判“全民冰雪活动季”活动实施效果。（体育局，教育厅、总工会）

25. 开展“百万青少年上冰雪”活动。建立完善青少年学生冰雪运动竞赛体系，组织全省青少年学生冰雪赛事。创办冰雪运

动高中联赛、大学生联赛，鼓励有条件的高校组建高水平运动队。推动中小学校将冰雪运动纳入体育课教学内容，鼓励有条件的中小学校建设冰雪场地、仿真模拟冰雪运动设施，或以政府购买服务方式使用社会冰雪场地设施，配备冰雪运动（或替代项目）设备器材。支持冰雪运动特色学校和各级各类体育传统项目学校、体育运动学校的重点班建设，开展以冰雪运动为主题的研学实践和冬令营活动。建设培育冰雪领域产教融合型企业，加强校企合作服务指导与对接，为冰雪产业提供人才和技术支撑。（教育厅，体育局、发改委）

26. 提高文旅体验内容丰富度。引导鼓励优质资源的省市文旅企事业单位，按照国家相关规范标准，积极参与“中小学生学习实践教育基（营）地”“青少年户外体育活动营地”评选；盘活存量资源，发挥资源协同效应，提升我省校外研学实践教育和户外活动等基（营）地的综合运营品质。（文旅厅，教育厅、体育局）

四、冰雪综合消费实现突破

27. 激发冰雪文化消费潜力。鼓励含有冰雪元素的文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道；鼓励引导各地面向国内外引进与市场衔接紧密的冰雪演艺运营商，在本地驻场或巡回演出，拉动冰雪夜间经济。（文旅厅）

28. 拓展文化消费广度和深度。注重发掘吉林冰雪文化资源，鼓励把冰雪文化消费嵌入各类消费场所，提升全省各地有特

色的博物馆展览展示水平；在节假日与周末，策划开展民间冰灯、冰雕展示体验、非遗展示展演与传统民俗等系列活动。（文旅厅）

29. 优化旅游交通服务。优化交通节点（车站、机场）旅游集散中心设置，科学规划景区直通车线路与站点设置，提供智能化出行信息服务。联合下发《促进交通运输与旅游融合发展实施方案》，开展旅游集散中心等级评定工作；加强景区直通车运营，促进游客与旅游目的地高效衔接，按照《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则》规定，对冰雪直通车运营商给予补助；各地制定并实施本辖区的冰雪景区及微循环的直通车补贴政策。（相关地方政府，交通厅、文旅厅、沈阳铁路局驻长春办事处、省民航机场集团）

30. 发展冬季假日和夜间经济。制定“关于加快夜经济发展的行动方案”，明确夜经济载体标准，确定首批重点推进的夜经济载体，强化夜经济载体的规划提升，完善夜经济基础设施配套，加强夜经济的管理和服务（发改委）。鼓励有条件的城市休闲街区、旅游景区开展夜间游览服务；鼓励非物质文化遗产代表性项目在有条件的旅游景区进行展示展演，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务；积极培育1至2家冰雪产业会展主体，引导有条件的城市展会经济突出发展，推动商旅文夜间消费规模持续扩大（文旅厅、商务厅）。

31. 指导各地落实商旅文融合发展，开展调研梳理经验。依托行业协会，挖掘地域饮食文化，加强冰雪吉菜开发；组织吉菜

发展 20 周年庆典暨第四届冰雪美食节、东北美食节等吉菜推广活动，促进餐饮旅游融合发展，推广冰雪吉菜品牌。（商务厅，文旅厅）

32. 利用各种平台集中推介吉林名品。推进电子商务进农村综合示范项目建设，完善农村电子商务公共服务基础设施。支持有需求的口岸所在地政府向审批部门提出免税店设立申请。（商务厅）

33. “金融+冰雪”共享共赢。引导各金融机构持续开展冰雪产业类商业营销活动，集成省内各中大型滑雪场联动营销，完善冰雪卡权益与云闪付 APP “去滑雪”板块内容；支持鼓励发行冰雪旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益。组织加大文化和旅游商户银行卡及移动支付受理功能改造力度，对商家进行免费机具投放，有效扩大“云闪付”等移动支付产品的应用范围。鼓励各银行业金融机构参与我省冰雪产业规划、重大项目谋划与融资方案设计，指导其辖区内分支机构配合各级政府部门提供融资融智服务。（地方金融监督管理局，人民银行长春中心支行、文旅厅）

34. 参加由文旅部主办、我省参与主办及重要合作省份主办的国内重要文旅展会，展示吉林旅游资源与产品，推广吉林旅游品牌；在重要客源地长三角地区、珠三角地区、京津冀地区开展系列营销推广活动，扩大吉林冰雪市场影响力。（文旅厅）

35. 指导各地举办长春净月潭瓦萨国际滑雪节（国际越野滑

雪赛)、吉林国际雾凇冰雪节、冰雪丝路国际艺术节、长白山雪节、查干湖冰雪渔猎文化节(马拉松滑雪赛)、长白山之冬冰雪旅游节(雪地汽车拉力赛)等系列冰雪节庆活动,开展(月亮泡、哈尔淖、向海湖)冬捕活动,增强一产(农林渔牧)二产三产各领域销售额,扩大冬季消费。(长春、吉林、白山、松原、白城等市政府及长白山管委会,文旅厅、体育局、水利厅)

36. 加强冬季安全治理,严格市场监管执法。围绕运动安全、设施安全、食品安全、交通安全和环境卫生、旅游服务质量等方面,常态化开展冰雪市场综合整治和联合执法,确保2019—2020冰雪季市场安全运行和规范经营。组织对滑雪场(景区)大型冰雪运动、游乐设施及客运索道开展隐患排查整治,开展冬季市场(包括冰雪景区)餐饮服务及经营者统计排查与专项整治;节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通运输力、及时发布冰雪景区拥堵预警信息;督促冰雪旅游景区加强安全管理,建立完善景区流量控制与应急等保障体系;加强旅游市场秩序整治,开展旅游服务质量提升行动,完善旅游信用体系建设,严格执行“黑名单”管理制度;强化旅行社租车环节管控,签订规范租车协议,杜绝租用“黑车”。(应急厅、市场监管厅、体育局、公安厅、交通厅、文旅厅)

五、冰雪产业集聚实现突破

37. 推进国家全域旅游示范区建设。鼓励重点冰雪旅游目的地所在城市,积极创建国家全域旅游示范区;加大3A级以上旅

游景区、4A级以上乡村旅游经营单位旅游标识建设力度；提高审批效率，围绕景区完善交通枢纽、中转站、旅游集散地等交通基础设施建设。（相关地方政府，文旅厅、发改委、交通厅）

38. 开发建设特色冰雪小镇，增强“休闲度假功能”。启动环长白山小镇群开发建设，加速形成大长白山区域冰雪度假产业集聚区；加速形成长吉都市冰雪运动休闲度假产业集聚区；运用省预算内基本建设资金（新型城镇化建设）给予资金扶持，适时纳入国家典型经验予以推广。加强基础设施建设与交通畅通，强化域外游客来吉“快进慢游”便捷程度。（相关地方政府，发改委、住建厅、交通厅、文旅厅）

39. 加快建设长春新能源冰雪旅游装备产业基地。推动中盈志合公司批量生产宽温镍氢电池，加快新能源在冰雪行走装备终端应用领域的成果转化。（长春市政府，工信厅）

40. 加快冰雪科技创新产业园建设。重点支持已申报的科技创新项目，加快冰雪产业类科技成果转化与应用。深入推进与北体大战略合作，推进产学研合作、人才联合培养、共建科研基地等领域工作。筹建吉林市智慧冰雪创新中心，推动与北体大和腾讯公司合作研发智慧雪场系统和冰雪大数据云平台；推动东北电力大学中芬冰雪体育器械研发中心建设。（吉林市政府，科技厅、教育厅、体育局）

41. 加快建设“吉林冰雪装备产业园”“辽源金刚冰雪运动小镇产业园”基础设施，优化冰雪装备规划布局，积极开展调研

工作，推动重大冰雪装备项目落户产业园区。（吉林市政府、辽源市政府，发改委、科技厅、工信厅）

42. 提升航线开发，拓展国内航线。继续加大过夜运力引进，力争2021年长春机场过夜运力达到40架以上，实现对日、韩多点飞行，开通至平壤航线，巩固日本、韩国、俄罗斯航线。（文旅厅，长春市政府、延边州政府）

43. 加快机场高铁项目进度。依申请加快办理用地手续，对冰雪产业项目用地纳入绿色通道；推进新建四平机场、改扩建吉林机场、迁建延吉机场项目前期工作；加快敦化至白河铁路项目前期工作，开工建设沈阳至白河铁路项目。（沿线地方政府，发改委、生态环境厅、自然资源厅）

44. 推动构建省内外的高速公路网络，加快通往重点景区的公路建设，具备条件的4A级及以上旅游景区实现二级以上公路连接、3A级旅游景区实现等级公路连接。（交通厅，发改委）

45. 支持整体提升吉林市冰雪产业基础配套服务能力。积极谋划龙嘉机场至北大湖高速公路项目，适时启动前期工作；完成吉林至万科旅游公路项目土地调规准备工作，争取年底前确定项目设计方案，并进行土地规划调整；推进城市轨道交通、小绥河村到天文台贯穿吉雪滑雪场公路等基础设施建设。（吉林市政府，发改委住建厅、交通厅、自然资源厅、沈阳局集团公司）

六、冰雪研发制造实现突破

46. 鼓励北华大学冰雪学院建设冰雪教学实训基地，提升冰

雪相关学科研究生创新实践能力。(教育厅, 吉林市政府)

47. 加强冰雪师资、教练员、社会体育指导员队伍建设, 广泛传播冰雪知识与技能; 加强雪场、学校、滑雪俱乐部等校企合作, 提升滑雪运动(社会体育指导员)专业技能考核通过率。(教育厅、体育局、财政厅)

48. 依托技工院校、职业培训机构, 建设实训基地加强冰雪产业技能人才培养。将冰雪产业紧缺人才纳入省急需紧缺人才目录, 宣传落实柔性引才聚才政策, 鼓励采取年薪制、协议工资制或项目工资等灵活方式柔性引才。(人社厅, 教育厅、体育局、工信厅、文旅厅)

49. 建立“产学研用”冰雪产业技术创新体系。有计划地将冰雪产业研究方向列入年度省科技发展计划项目指南; 建设冰雪产业实验室、工程技术中心、科技企业孵化器和研发平台, 组建科研团队; 联合开展基于智慧冰雪相关技术研发与应用、智能冰雪装备产品研制。(科技厅, 教育厅、发改委)

50. 鼓励和支持高校承担冰雪产业相关科研课题, 加快技术攻关和成果转化; 支持北华大学与冰雪产业相关行业企业合作建立研究生工作站, 提升创新实践能力; 推进吉林电子信息职业技术学院冰雪学院建设冰雪旅游展览馆。(教育厅, 吉林市政府)

51. 建立针对重点城市和景区的旅游气象服务指标体系, 继续开发精细化气象服务产品; 推动我省旅游气象服务标准建立; 推进主要冰雪项目和重点景区的气象指数研究。(气象局)

52. 加强与中国移动、中国联通共同落实战略合作协议，推动与中国电信签署建设“数字吉林”战略合作协议；深化各地移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的应用和推广，推动数字经济新业态、新模式快速发展，加快智慧城市重点项目的推广实施。推动信息化基础设施建设，重点推进5G网络建设和应用示范，为数字旅游产业发展提供云计算和数据共享交换服务支撑，在职责范围内积极推动数字旅游产业创新发展。（通信管理局、政务服务和数字化建设管理局、文旅厅、财政厅）

53. 实施冰雪装备器材产业发展三年行动计划。重点发展重型冰雪场地装备、冰雪个人运动器材、冬季户外运动服饰；对自主研发先进冰雪装备，符合条件的享受国内首台（套）优惠政策。推动百凝盾冰刀（鞋）、防切割服、滑雪板等新产品研制与推广，提高产品国内外影响力；推动天火科技雪地车、全地形车加快发展，提升产品生产研发制造能力；加快博立电子智能训练视频分析系统研发进程，推动冬季竞技体育项目中示范应用。（项目所在地政府，工信厅）

54. 打造5G智慧冰雪景区，推行“冰雪+互联网+流通+服务”模式，建立冰雪旅游全链条的智慧技术应用和管理体系。（吉林市政府，文旅厅、通信管理局）

七、冰雪开放合作实现突破

55. 邀请北京冬奥组委参与第四届中国吉林冰雪产业博览会；与中国旅游研究院合作举办“中国冰雪旅游盛典”，权威发

布《中国冰雪旅游发展报告》；积极做好吉林省冰雪产业博览会申报相关工作。（文旅厅，商务厅）

56. 全力办好第四届中国吉林冰雪产业博览会，打造宣传推广冰雪产业的重要载体和平台。（文旅厅等各成员单位，长春市等各地政府）

57. 落实与上海、浙江、江苏、广东等省份签署的战略合作协议，开展游客互换行动；针对来吉滑雪度假团队量较大的组织运营方，提供精准媒体营销接待服务。（文旅厅）

58. 增强国际冰雪产业核心圈“吉林冰雪声音”。积极创办“冰雪丝路论坛”“冰雪产业峰会”等，打造国际冰雪产业开放合作平台与通道。（文旅厅等省直部门，吉林市等相关地方政府）

59. 拓展国内外“吉林冰雪伙伴”。瞄准国际冰雪产业先进技术，大力引进冰雪装备、冬季项目体育器材等制造商；利用东北亚博览会、北京冬博会、上海进博会、中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会等平台，积极开展招商推介，吸引国内外冰雪产业战略投资者。（商务厅，吉林市政府）

八、冰雪经济跃升实现突破

60. 强化智力支撑。与国务院发展研究中心联合组建中国冰雪经济发展研究中心，完善专家智库和咨询顾问机制。（文旅厅）

61. 启动冰雪产业发展评价。发布中国冰雪产业发展报告，探索中国（吉林）冰雪经济发展相关机制、政策、实现路径等。（文旅厅）

62. 全国滑雪场联盟举办“冰雪丝路”杯精英滑雪积分赛，在我省进行总决赛，为展示我省冰雪文化魅力提供平台，提升我省引领地位与全国滑雪场联盟业界影响力。（文旅厅）

63. 建设国家级冰雪产业集聚区。全力支持吉林市创建国家冰雪经济高质量发展试验区。（吉林市政府，省直相关部门）