

吉林省红色旅游发展总体规划

(2025-2030年)

吉林省文化和旅游厅

二〇二五年六月

目 录

前 言	1
第一章 规划背景	2
一、资源概况	2
二、发展基础	3
三、机遇挑战	4
第二章 总体要求	6
一、指导思想	6
二、基本原则	6
三、发展目标	7
四、主体品牌	7
第三章 总体布局	9
一、一核心	9
二、两联动	10
三、三片区	10
四、四廊道	11
五、十六重点县（市、区）	13
第四章 主要任务	17
一、铸魂赋能，加强红色资源保护传承	17
二、精品引领，完善红色旅游产品体系	19

三、多元塑造，构建红色旅游品牌矩阵	25
四、协同创新，推进红色旅游融合发展	26
五、提质升级，优化红色旅游服务内容	29
第五章 实施保障	32
一、加强组织领导	32
二、完善政策支持	32
三、引导规范发展	32
四、拓宽资金渠道	33
五、强化人才支撑	33

前 言

发展红色旅游是加强爱国主义和革命传统教育、培育和践行社会主义核心价值观、促进社会主义精神文明建设的重大举措。中共中央办公厅、国务院办公厅先后印发《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》《2011-2015年全国红色旅游发展纲要》《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》三期规划纲要，是全国红色旅游发展的纲领性文件。

为深入贯彻习近平文化思想，落实吉林省委“将红色资源优势列为六个方面发展优势之一”的部署要求，强化提升“三地三摇篮”红色标识影响力，探索吉林省红色旅游创新发展模式和路径，充分发挥红色旅游在吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破中的重要作用，助推文化强省和旅游强省战略实施，特开展《吉林省红色旅游发展总体规划（2025-2030年）》编制工作。

规划范围为吉林省行政辖区范围，总面积**18.74**万平方公里，包含**1**个副省级城市、**7**个地级市、**1**个自治州、长白山保护开发区和梅河口市，**59**个县（市、区）。规划基期为**2025**年，规划末期为**2030**年。

第一章 规划背景

一、资源概况

吉林省红色旅游资源丰富，具有时间跨度长、资源类型多、地域分布广、底蕴深厚的显著特征，与生态资源、冰雪资源、民俗资源、乡村资源全面融合。“三地三摇篮”（即东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地、新中国汽车工业的摇篮、新中国电影事业的摇篮、中国人民航空事业的摇篮）是最鲜明的红色标识。

全省红色旅游资源涵盖 1840 年以来的旧民主主义革命时期（1840-1919 年）、新民主主义革命时期（1919-1949 年）、社会主义革命和建设时期（1949-1978 年）、改革开放和社会主义现代化建设新时期（1978-2012 年）和中国特色社会主义新时代（2012 年至今）五个时期的革命旧址、革命类纪念馆（博物馆）、红色景区、烈士纪念设施、爱国主义教育基地等。其中，革命旧址 375 处、烈士纪念设施 554 处、各级爱国主义教育基地 387 处、红色旅游景区 25 处、革命类纪念馆（博物馆）49 家、馆藏革命文物 5093 件/套（含珍贵文物 1145 件/套）。

东北抗联红色旅游资源主要分布在吉林、通化、白山、延边地区；解放战争红色旅游资源主要分布在四平、白山、白城、梅河口地区；抗美援朝红色旅游资源主要分布在通化、白山、延边、梅河口地区；“三摇篮”红色旅游资源主要分布在长春、通化地区。

二、发展基础

发展体系逐步壮大。依托我省独特的红色旅游资源，精准凝练“三地三摇篮”红色标识。出台《吉林省红色资源保护传承条例》，为红色旅游发展提供法规支撑。**8处17个点**列入全国红色旅游经典景区名录，**23处**红色资源纳入“建党百年红色旅游百条精品线路”，松原郭尔罗斯草原入选全国首批红色草原，中国一汽入选“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用优秀案例，多处红色资源融入国家红色旅游发展体系。吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）——吉林大学被评为第一批国家革命文物协同研究中心，吉林省人民政府与国家文物局签订统筹推进红石砬子抗日根据地遗址保护利用的合作协议，筑牢红色旅游发展基础。

产品类型日益丰富。筹建中国航空博物馆、中国一汽汽车博物馆、抗美援朝展示场所，优化长影博物馆，提升“四保临江”战役纪念馆等“三地三摇篮”红色场馆。推出吉林省百佳红色旅游地（旧址）、**30条**红色旅游精品线路、**9条**红色旅游融合线路、**10个**红色旅游示范村、吉林省百佳红色故事、革命旧址百课、京剧《杨靖宇》等系列红色旅游产品。打造公布一批红色研学基地、红色研学精品课程，红石砬子抗日根据地遗址现场教学课程获**2024年度**国家“大思政课”现场教学类精品项目。开发抗联马灯、长影工农兵**LOGO**徽章等经典红色文创产品。

品牌形象初步彰显。“三地三摇篮”红色资源品牌深入人心。打造吉林省红色旅游节节庆品牌，举办初心如磐·向未来—吉林省首届红色旅游节、白山松水·一路长红—吉林省第二届红色旅

游节。创新“初心如磐”“吉林红”活动品牌，举办初心如磐·使命在肩—全省红色旅游推广活动、初心如磐·河山留证—吉林省革命旧址百课开讲、开展“吉林红·点亮创意生活”—吉林省红色文创产品展销活动。“抗美援朝第一渡”“林海雪原”“重走抗联路”等地方红色旅游品牌影响力不断扩大。

行业队伍蓬勃向上。组建吉林省红色故事宣讲团，每年开展百余场红色故事宣讲活动，走进机关、学校、部队、社区，讲好吉林红色故事。连续3年举办吉林省红色故事讲解员大赛，培养一批优秀专业讲解员和志愿讲解员，2名讲解员斩获全国红色讲解员大赛铜奖和优秀奖。每年开展红色讲解员培训，不断提升讲解员素养和能力。完善红色旅游讲解员培训选拔机制，创造有利的人才成长环境，建设了一支政治立场坚定、业务素质优良的红色讲解人才队伍。

三、机遇挑战

以习近平同志为核心的党中央高度重视红色文化的传承弘扬，国家先后出台一系列支持红色旅游发展的重要政策文件，红色旅游的研究和实践不断深入。吉林省委省政府高度重视红色资源保护利用，将“红色资源优势”列为六个方面发展优势之一，高标准打造红色旅游重点点位，塑造“三地三摇篮”红色旅游标志性品牌，为吉林省红色旅游高质量发展提供了重要战略机遇。同时，吉林省红色旅游发展也面临一些问题和挑战，部分红色资源位于深山密林，开发难度较大，从红色资源转化为红色景区存在困难；已开发红色资源，公共服务有待改善，主题场馆展陈与

教育水平有待进一步提高；红色旅游经典景区数量较少，产品吸引力不足；红色旅游融合发展水平不高，与其他资源缺乏有效整合。

第二章 总体要求

一、指导思想

深入贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于发展红色旅游的重要论述、视察吉林及听取吉林省委省政府工作汇报时的重要讲话重要指示精神。以培育和践行社会主义核心价值观为根本，发扬红色传统，传承红色基因，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推进文化和旅游深度融合，满足人民日益增长的美好生活需要。聚焦“三地三摇篮”红色标识，增强历史自觉，坚定文化自信，保护传承历史文化遗产，挖掘红色精神内涵，构建高质量红色旅游产品体系，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，在新阶段新征程推动红色旅游高质量发展走在前列，助力吉林文化强省、旅游强省建设，为东北全面振兴发展作出积极贡献。

二、基本原则

坚持政治引领。树立正确党史观、大历史观，准确把握党的历史发展主题主线、主流本质，准确把握红色旅游的政治意义和教育价值，充分展现中国共产党领导人民进行革命、建设和改革的光辉历程。

坚持教育为重。发挥红色旅游在培育和弘扬社会主义核心价值观、开展爱国主义教育和革命传统教育方面的重要作用，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，讲清讲活讲好吉林红色故事，让红色基因、革命薪火代代相传。

坚持守正创新。坚守红色文化的本质和内涵，坚持文物保护和生态保护优先，在此基础上积极推进业态创新、产品创新、机制创新，促进红色旅游特色化、差异化和精品化发展，构建特色突出、相互补充、协同发展的红色旅游新格局。

坚持融合发展。贯彻落实文旅融合发展理念，坚持以文塑旅、以旅彰文。加强红色资源与自然、民俗等资源的整合，加强红色旅游与乡村振兴、产业发展等多领域全面融合，赋能地方经济社会发展，实现共建共享。

三、发展目标

全省重点资源得到科学保护和合理利用，红色旅游空间布局基本形成，推动红色旅游景区从**25**处增加到**50**处，创建红色旅游融合发展试点单位**10**个（国家级、省级），推出**100**条红色旅游精品线路，培育革命文物主题游径**3**条，红色旅游景区基础设施不断完善、服务水平明显提高，红色旅游体制机制持续创新，市场发展动能不断激活，形成**红色+冰雪**、**红色+生态**、**红色+乡村**、**红色+民俗**的融合产品体系，构建以“三地三摇篮”为引领、覆盖全省的红色旅游品牌矩阵，“三地三摇篮”成为全国最具影响力的红色旅游品牌之一，吉林成为全国知名红色旅游目的地。

四、主体品牌

擦亮“三地三摇篮”吉林省红色旅游主体品牌，系统开展“三地三摇篮”代表性资源的保护利用，进一步强化“三地三摇篮”

红色旅游资源内涵价值挖掘。聚焦代表性资源打造标杆项目，形成“三地三摇篮”核心IP集群：围绕“东北抗日联军创建地”主题，重点推动红石砬子抗日根据地遗址公园建设，吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）、杨靖宇烈士陵园（东北抗日联军纪念馆）、杨靖宇将军殉难地（杨靖宇将军纪念馆）展览提升及保护展示；围绕“东北解放战争发起地”主题，重点指导四平战役纪念馆、“四保临江”战役纪念馆、七道江会议纪念馆做好展陈提升，增加体验内容和数字化展示，推进梅河口、白城市解放战争旧址群保护展示；围绕“抗美援朝后援地”主题，重点开展鸭绿江国门景区旅游服务提升、梅河口火车站保护修缮展示，打造全面展示抗美援朝后援地历史的专门场所；围绕“新中国汽车工业的摇篮”主题，推动中国一汽汽车博物馆建设，完善红色旅游精品线路，做好生产区和生活区早期建筑保护修缮；围绕“新中国电影事业的摇篮”主题，重点推进长影博物馆扩建提升，加强优质演艺产品打造和景区业态焕新；围绕“中国人民航空事业的摇篮”主题，加快推进中国航空博物馆建设，打造特色航空旅游产品。推动“三地三摇篮”标识导览视觉识别系统建设，以文物主题游径建设为抓手强化“三地三摇篮”资源与冰雪、生态、乡村等其他文旅资源串联整合，形成面向不同客群的系列产品。持续开展“三地三摇篮”品牌宣传推广，提升品牌吸引力与影响力，使之成为吉林省红色旅游的金色名片。

第三章 总体布局

以吉林革命历史为主线，以吉林省旅游、交通发展总体格局为框架，结合红色资源分布情况，对接区域发展战略，重点围绕“三地三摇篮”红色标识，构建吉林省“一核心，两联动，三片区，四廊道，十六重点县（市、区）”的红色旅游发展新格局。

一、一核心——推进长春红色旅游核心区建设

发挥长春市作为红色旅游资源富集区和旅游集散中心的功能，紧密结合长春现代化都市圈建设，使长春成为系统呈现吉林省红色文化整体面貌的总窗口、引领全省红色旅游发展的驱动核。重点聚焦“三地三摇篮”红色文化标识，打造建设吉林省近现代史展览、中国一汽汽车博物馆、中国航空博物馆，改造提升吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）、长春解放纪念碑、东北人民解放军第一前线指挥所旧址、长春第一汽车制造厂早期建筑、长影博物馆，协同推进新民大街、人民大街、北京大街历史文化街区整治提升，加强中东铁路建筑群、伪满建筑群、建国十大建筑等各时期相关遗存的保护展示。继续挖掘中国共产党早期革命活动相关资源，做好中共地下党二道沟邮局活动旧址、中共地下党大和旅馆活动旧址等文物的保护展示。对王大珩故居、谭竹青同志事迹展馆、黄大年纪念馆等场馆进行全面提升，深度展示长春英模人物精神事迹。形成以长春为代表完整讲述近代以来吉林在中国共产党领导下屡创奇迹、伟大复兴故事的展示体系，全面塑造长春作为吉林红色旅游门户的形象，充分发挥其对周边地区红色旅游发展的辐射带动作用。

二、两联动——重点强化与沈阳、哈尔滨的协同联动

主要依托京哈高速、高铁，以交通为纽带促进红色旅游的跨省协同联动，结合长春现代化都市圈建设，重点加强与辽宁省沈阳市、黑龙江省哈尔滨市的旅游发展合作，持续完善合作平台与机制，在红色资源保护利用、文旅融合、宣传推广等领域探索多样化的合作途径，形成集群发展，扩大规模效应。重点以东北抗联、解放战争、抗美援朝、新中国工业建设等共有历史主题为主要线索，通过共同推进红色资源保护展示项目、一体打造红色旅游线路产品、联合举办精品展览和宣传推广活动、协力推动游客互送、景区互联与信息共享等途径，使沿线重要资源能够全面串联整合、红色故事得以完整讲述，逐步实现“三城联动”共筑东北区域红色旅游大格局。

三、三片区——促进三大红色旅游片区差异化发展

中东部红色旅游发展片区。以“英雄永驻 民族记忆”为主题，围绕吉林市、延边朝鲜族自治州形成中东部红色旅游发展片区。重点以张玉珩从事革命活动旧址（吉林机器局旧址）、魏拯民纪念馆、红石砬子抗日根据地遗址、磐石抗日斗争纪念馆、蒿子湖东北抗联营地、陈翰章将军墓、奶头山抗联密营、大荒沟抗日根据地、吴大澂收复国土纪念馆等红色资源为依托，整合乌拉街满族镇、延吉朝鲜族民俗园、和龙光东村、琿春防川村等民俗村镇资源，北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、雾凇岛等冰雪资源以及朱雀山国家森林公园、帽儿山国家森林公园等自然资源，形成以“红色+民俗+冰雪+森林”为体验特色的红色旅游

发展片区。

中南部红色旅游发展片区。以“峥嵘岁月 林海雪原”为主题，围绕四平市、辽源市、梅河口市、通化市、白山市和长白山保护开发区形成南部红色旅游发展片区。重点以四平战役纪念馆、东北民主联军四平保卫战指挥部旧址、辽源二战盟军高级战俘营旧址展览馆、中共中央东北局梅河口会议会址、梅河口火车站、庆阳兵工遗址公园、杨靖宇烈士陵园、鸭绿江国境铁路大桥、杨靖宇将军殉国地、东北人民革命军第一军成立纪念地、四保临江战役指挥部旧址、老黑河遗址等红色资源为依托，整合四洮铁路附属建筑群、辽源袜业工业旅游基地、通化葡萄酒厂、松花石产业园、农夫山泉抚松工业旅游景区等工业旅游资源，以及长白山自然保护区、长白山万达国际度假区、万峰通化滑雪度假区、吉林龙湾群国家森林公园等冰雪和生态资源，形成以“红色+工业+冰雪”为体验特色的红色旅游发展片区。

西部红色旅游发展片区。以“红色草原 绿水湿地”为主题，围绕松原市、白城市形成西部红色旅游发展片区，重点以前郭烈士陵园、营造百万亩森林纪念碑、陶赖昭中共特支党的活动旧址、辽吉省委办公地、中共辽吉省委旧址、辽北省政府办公旧址、大安机车博览园、白城市烈士陵园等红色资源为依托，整合查干湖景区、郭尔罗斯草原、大安嫩江湾国家湿地公园、向海国家自然保护区、“陆上风光三峡”基地等生态资源，形成“红色+草原+湿地”为体验特色的红色旅游发展片区。

四、四廊道——构建四条红色旅游发展廊道

长春-吉林-延边红色旅游发展廊道：主要依托珲乌高速、长图铁路，重点串联长春市各类红色资源、吉林市张玉珩从事革命活动旧址（吉林机器局旧址）、魏拯民纪念馆、蛟河市新战谈判旧址、东北抗联寒葱岭战迹地红色文化展览馆、奶头山抗联密营、大砬子村红色旅游景区、东北抗日联军第二军纪念馆、延边博物馆、大荒沟抗日根据地、吴大澂收复国土纪念馆、防川景区等资源，沿长春市、吉林市、延边朝鲜族自治州形成红色旅游发展廊道。

长春-四平-辽源-梅河口-通化-白山-长白山红色旅游发展廊道：主要依托京哈高速、集双高速、伊辽高速、鹤大高速和沈白高铁等，重点串联长春市各类红色资源、四平战役纪念馆、四平战役联军指挥所旧址、辽源二战盟军高级战俘营旧址展览馆、中共中央东北局梅河口会议会址、通化市抗美援朝烈士陵园、高志航纪念馆、七道江会议会址、杨靖宇将军殉国地、老黑河遗址等资源，沿长春市、四平市、辽源市、梅河口市、通化市、白山市和长白山保护开发区形成红色旅游发展廊道。

长春-松原-白城红色旅游发展廊道：重点依托珲乌高速、长白铁路等，重点串联长春市各类红色资源、营造百万亩森林纪念碑、陶赖昭中共特支党的活动旧址、辽吉省委办公地、中共辽吉省委旧址、辽北省政府办公旧址、大安机车博览园等红色资源，沿长春市、松原市、白城市形成红色旅游发展廊道。

G331 边境红色旅游廊道：主要依托 G331 吉林段，重点串联鸭绿江国境铁路大桥、杨靖宇烈士陵园、杨靖宇将军殉国地、

“四保临江”战役纪念馆、老黑河遗址、奶头山抗联密营、光东村、大荒沟抗日根据地、吴大澂收复国土纪念馆等资源，沿通化市、白山市、长白山保护开发区、延边朝鲜族自治州形成边境红色旅游发展廊道。

五、十六重点县（市、区）——形成十六个引领示范集群

1.磐石市：以东北抗联遗址和主题场馆、森林公园、冰雪为核心资源，重点推进红石砬子抗日根据地遗址公园建设项目，推出红色研学、红色文创、红色演艺等产品，塑造磐石“抗联城”形象，形成东北抗联精神重要标识地品牌。

2.桦甸市：以东北抗联遗址、国家森林公园、黄金矿产为核心资源，重点推进蒿子湖东北抗联营地、魏拯民墓保护展示和黄金博物馆建设项目，培育全国红色旅游经典景区、优化红色研学精品课程，塑造桦甸“红色研学城”形象。

3.四平市铁西区：以解放战争主题场馆、铁路遗产、城市街区为核心资源，重点推进四平战役纪念馆提升、四平战役联军指挥所旧址保护修缮、四洮铁路附属建筑群保护展示项目，推出红色街区、红色研学等产品，提升四平“英雄城”红色品牌影响力。

4.辽源市西安区：以抗战主题场馆、城市街区、工业基地为核心资源，重点推进东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆、辽源二战盟军高级战俘营旧址展览馆展示提升项目，推出爱国主义教育线路、红色研学产品。

5.通化市东昌区：以东北抗联纪念设施、冰雪、城市公园及

街区为核心资源，重点推进杨靖宇烈士陵园、梅集铁路保护展示提升项目和杨靖宇东北抗联红色文化主题区建设项目，推出红色教育、红色演艺、红色冰雪、红色专列产品，创建全国红色旅游融合发展试点单位，提升红色教育品牌形象。

6.通化县：以东北抗联遗址、生态、乡村为核心资源，重点推进河里会议旧址、湖上村抗联遗址群及大荒沟红色旅游示范村等建设项目，完善红色乡村、红色研学产品，强化“河里抗联老家”品牌。

7.集安市：以抗美援朝遗址、G331集安段为核心资源，重点推进鸭绿江国门景区、抗美援朝后援地展示厅、抗美援朝研学基地、影视基地项目，推出抗美援朝主题产品，提升“抗美援朝第一渡”品牌影响力。

8.白山市浑江区：以东北抗联遗址、解放战争场馆、G331白山段为核心资源，重点推进七道江会议会址、七道江会议纪念馆、东北人民革命军第一军成立纪念地等项目，推出红色旅游精品线路、红色研学精品课程产品。

9.靖宇县：以东北抗联遗址、松花江、长白山人才学院为核心资源，重点推进杨靖宇将军殉国地、东北抗联一二军会师地保护展示项目，完善红色旅游经典景区、“水上物资补给线”产品。

10.临江市：以解放战争旧址和主题场馆、G331临江段为核心资源，重点推进“四保临江”战役纪念馆展陈提升、四纵野战医院旧址保护展示、国防教育基地红色研学、神龟湾旅游驿站

项目，强化“四保临江”红色品牌。

11.前郭县：以前郭县革命烈士陵园、查干湖为核心资源，重点推进以查干湖引松工程纪念碑为核心的红色历史文化挖掘展示项目，提升郭尔罗斯红色草原品牌影响力。

12.白城市洮北区：以解放战争主题场馆、城四家子遗址公园为核心资源，重点推进辽吉省委旧址保护、侵华日军机场遗址群、洮北区中小学爱国主义教育基地项目，推出红色研学基地、红色旅游融合线路产品。

13.敦化市：以东北抗联遗址、文化旅游区、民俗村落为核心资源，重点推进寒葱岭战迹地保护展示、翰章红色文旅小镇等项目，推出红色旅游精品线路、红色研学精品课程、红色演艺等产品，形成“陈翰章烈士故里”红色品牌。

14.珲春市：以东北抗联遗址、防川风景名胜区、G331珲春段为核心资源，重点推进大荒沟抗日根据地展示提升、吴大澂文物主题游径建设项目，推出吴大澂收复国土爱国主题游产品，塑造红色边境旅游特色品牌。

15.长白山保护开发区池南区：以抗战遗址和主题场馆、长白山景区为核心资源，重点推进老黑河遗址展示提升、老黑河纪念馆项目，推出森林小火车等产品，塑造抗战遗址特色品牌。

16.梅河口市：以解放战争旧址、主题场馆和城市文化新空间为核心资源，重点推进中共中央东北局梅河口会议会址、梅河口火车站、彭真旧址等保护展示项目，推出解放战争主题历史街

区、文物主题游径、红色研学、红色演艺等产品。

第四章 主要任务

一、铸魂赋能，加强红色资源保护传承

（一）持续开展红色资源调查

结合第四次全国文物普查，开展红色资源专项调查、东北抗联遗址考古调查、馆藏革命文物调查，加强对口述史、文献手稿、文艺作品等抢救性挖掘整理，重点挖掘展现吉林建设新成就、承载新时代奋斗精神的各类资源，深度调查铁路遗产、三线兵工、英雄烈士与英模人物故居、旧居等特色资源，形成全时期、全类型红色资源名录。编纂《吉林省红色旅游资源地图》。

（二）全面加强红色资源保护

遵循“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护要求，加强对革命文物本体的严格保护，做好革命文物涉建项目的文物影响评估，依法依规报批报建。坚持抢救性保护和预防性保护并重，建立健全分级分类保护利用机制。坚持整体保护与重点保护相结合，持续改善革命文物保护状况，统筹推进重要革命文物的连片保护与整体展示项目。开展革命文物历史环境风貌整治提升专项行动，保持朴素庄重的革命历史氛围。

（三）深入挖掘红色资源价值

坚持正确历史观导向，压实意识形态责任，完善红色资源价值阐释体系。在深度挖掘“三地三摇篮”核心资源基础上，注重

挖掘伪满建筑群、东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆等罪证类遗址资源在爱国主义教育方面的重要价值，形成整体叙事，全面反映中国共产党领导吉林人民救国兴国强国历程的艰难与伟大，增强历史自觉，坚定文化自信。加大力度研究相关历史资料、文献手稿、影像图片，提升红色旅游景区和革命主题场馆的展示阐释水平，最大限度还原革命历史原貌、再现历史场景。依托吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）-吉林大学国家革命文物协同研究中心等专业机构和高等院校，形成一批有价值的红色旅游资源研究成果。

（四）着力凸显红色资源教育功能

支持红色景区、革命主题场馆开展红色研学基地建设和课程产品研发，优化课程内容、增加体验项目。围绕东北抗联、解放战争、抗美援朝、三线兵工、新时代精神等重大事件和主题新增一批研学教育基地，形成重点面向大中小学生的红色研学教育基地矩阵。鼓励红色景区、革命主题场馆与省内外学校构建线上线下同频的“大思政课”体系，推出“行走中的红色课堂”“追寻红色脚步 矢志艰苦奋斗”等一批“大思政课”精品课程。在红色景区、革命主题场馆增设红色书屋、红色驿站等红色文化公共服务设施。持续开展红色故事“进机关、进校园、进社区、进企业、进部队”活动，不断扩大红色教育覆盖面。

专栏 1.红色研学教育基地

1. 红色研学教育基地优化提升工程：对吉林省博物院（东北抗日

联军纪念馆）、伪满皇宫博物院（东北沦陷史陈列馆）、吉林红石国家森林公园中小学研学实践教育基地、四平市红色研学旅行基地、吉林省光东村稻禾间研学旅行基地、吉林汪清爱国主义教育研学旅行基地、长影博物馆研学旅行基地、白城市洮北区中小学爱国主义教育实践中心、杨靖宇将军殉国地爱国主义教育基地、四保临江烈士陵园、长春莲花岛研学旅行基地、筑梦星辰（长春）航天科教文旅馆等研学教育基地从基础设施建设、课程内容开发、活动形式创新等方面不断优化提升。

2. 红色研学教育基地培育工程：培育中国一汽汽车博物馆、中国航空博物馆、东北人民解放军第一前线指挥所旧址、红石砬子抗日根据地遗址、吉林机器局旧址、四平市近现代铁路历史博物馆、梨树县康平街道八里庙村（红色旅游示范村）、东辽县安石镇朝阳村研学旅游基地、杨靖宇烈士陵园（东北抗日联军纪念馆）、庆阳兵工遗址公园、集安市鸭绿江国门景区、大安市机车博览园、安图县奶头山抗联密营、长白山老黑河遗址等有红色发展基础的红色景区和革命场馆形成新一批的红色研学教育基地。

二、精品引领，完善红色旅游产品体系

（一）完善红色旅游经典景区

以融合创新与可持续发展为导向，对现有 **8** 处全国红色旅游经典景区（含 **17** 个点位）实施基础设施与服务水平提升工程，重点指导景区优化讲解服务体系、推进智慧化场景建设、开发沉浸式体验活动、推出特色化旅游产品，全面增强景区文化传播力、市场竞争力。继续培育一批全国红色旅游经典景区，重点遴选革

命文物资源丰富、基础设施较完善、展陈效果较好、教育功能突出、有一定品牌知名度的景区，有序开展建设工作。加强新增景区革命文物资源保护和红色文化内涵挖掘，完善道路交通和服务设施条件，提升必要的接待能力，更好地发挥爱国主义和革命传统教育功能。开展省级红色旅游经典景区评定，形成覆盖更加全面、内涵更加丰富、特色更加鲜明的红色旅游经典景区体系。

专栏 2. 红色旅游经典景区

1. 全国红色旅游经典景区品质提升工程。按照《红色旅游经典景区服务规范》（LB/T055-2017），持续开展四平市红色旅游系列景区（四平战役纪念馆,四平烈士陵园,四平烈士纪念塔;梨树县东北民主联军四平保卫战指挥部旧址）、白山市红色旅游系列景区（七道江会议旧址、临江市“四保临江”战役纪念馆及烈士陵园、陈云旧居，靖宇县杨靖宇将军殉难地、城墙砬子东北抗日联军诞生地）、通化市杨靖宇烈士陵园、长春市东北沦陷史陈列馆、长春市长春电影制片厂、辽源市侵华日军高级战俘营旧址、白城市中共辽吉省委辽北省政府办公旧址和侵华日军机场遗址群、琿春大荒沟抗日根据地遗址的景区品质提升工程，形成引领示范。

2. 全国和省级红色旅游经典景区培育工程。重点推进中国一汽汽车博物馆、中国航空博物馆、吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）、红石砬子抗日根据地遗址、吉林市革命烈士纪念馆（魏拯民烈士纪念馆）、蒿子湖东北抗联营地、四平市近现代铁路历史博物馆、鸭绿江国门景区、庆阳兵工遗址公园、大安机车博览园、奶头山抗联密营、

马村抗日游击根据地遗址、寒葱岭枫叶红色旅游观光休闲区、老黑河遗址、中共中央东北局梅河口会议会址等全国和省级红色旅游经典景区培育工程。

（二）构建红色旅游场馆集群

强化“三地三摇篮”主题场馆。推进吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）、杨靖宇将军纪念馆的改造提升工程。实施四平战役纪念馆数字化传承创新、“四保临江”战役纪念馆改造提升工程。支持集安市建设吉林省抗美援朝后援地展示厅，打造集中展示吉林抗美援朝历史的重要展馆。支持长春市新建中国一汽汽车博物馆、中国航空博物馆，持续丰富博物馆展示内容，进一步强化“三摇篮”的品牌影响力。

完善专题红色场馆布局。围绕吉林省重要革命事件、人物等，建设提升各类专题展馆，建成吉林省近现代史展览和“张伯驹、宋振庭的文博贡献展览”、吴大澂收复国土纪念馆、中国黄金博物馆。推进李恩举旧居、陈云旧居、王大珩故居展览馆、黄大年纪念馆等场馆提升。实施辽源市二战盟军高级战俘营旧址展览馆、石人血泪山罹难矿工纪念馆、长白山老黑河遗址纪念馆等场馆的陈列布展工程。持续加强各类专题场馆与主题场馆的联动，共同构建完整展示吉林省近现代红色历史脉络的展馆体系，形成以革命精神、重大事件、英雄人物为主干的立体化叙事体系，全方位讲好吉林省红色故事。

充实红色文化空间网络架构。紧扣吉林省重要产业发展布局，

在汽车产业基地、现代农业示范区、大型展会等节点嵌入红色文化展示场所。鼓励各地自主创新展陈模式，打造微型红色文化记忆馆、可移动主题展示舱等特色空间。在市内交通枢纽、游客聚集区等地建设一批“吉林红旅之窗”小型文化展示空间，作为宣传吉林红色旅游资源、提供相关服务信息的阵地。结合乡村振兴，鼓励有红色历史的村落建设村史馆或开辟红色历史展陈空间。

（三）打造红色旅游线路产品

巩固完善红色旅游精品线路。梳理整合红色旅游精品线路，聚焦条件较好、知名度较高的线路集中发力，以入选“建党百年红色旅游百条精品线路”中的主题精品线路为重点，进一步完善沿线公共交通、自驾服务及标识导览系统等设施建设，提升旅游服务水平。结合吉林省冰雪、生态、民俗等特色资源，鼓励各地推出具有地方特色的红色旅游融合线路，构建全省百条红色旅游精品线路产品体系。加强东北区域红色旅游联动，完善东北区域红色旅游精品线路。

打造革命文物主题游径。按照国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》相关要求打造文物主题游径。重点围绕东北抗联创建地、抗美援朝后援地、东北解放战争发起地、新中国工业摇篮等主题培育建设5条文物主题游径，近期以条件较为成熟的文物资源为主干开展建设形成示范段，推出旅游产品，远期逐步扩展建设对象和范围。加强游径沿线红色资源保护，完善交通、标识、服务等配套设施，联动沿线景区、乡村与生态资源，积极开发红色研学、生

态观光、民俗体验等复合产品，带动餐饮、住宿、农产品销售等产业发展，充分发挥红色旅游资源在进行爱国主义教育、激活文旅经济、助推乡村振兴等方面的重要作用。

专栏3. 革命文物主题游径

1.东北抗联创建地文物主题游径：重点串联吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）、磐石市红石砬子抗日根据地遗址、抗日斗争纪念馆、通化市杨靖宇烈士陵园、靖宇县杨靖宇将军殉国地，统筹整合冰雪、生态、乡村旅游等关联资源，形成东北抗联创建地文物主题游径，弘扬东北抗联精神，坚定忠诚信仰。

2.抗美援朝后援地文物主题游径：重点串联集安市鸭绿江国境大桥、抗美援朝后援地展示厅、通化市抗美援朝烈士陵园、梅河口火车站，统筹整合 G331 吉林段、边境等关联资源，形成抗美援朝后援地文物主题游径，讲好吉林省抗美援朝故事，传承抗美援朝精神。

3.东北解放战争发起地文物主题游径：重点串联四平战役纪念馆、中共中央东北局梅河口会议会址、浑江区七道江会议纪念馆、临江市“四保临江”战役指挥部旧址（陈云旧居纪念馆）、“四保临江”战役纪念馆，统筹整合工业遗产、城市街区、G331 吉林段等关联资源，形成东北解放战争发起地文物主题游径，追忆波澜壮阔的东北解放战争历史，感受老一辈无产阶级革命家和英雄先烈无私无畏的崇高品质。

4.长春新中国工业摇篮文物主题游径：重点依托中国一汽汽车博物馆、中国航空博物馆、中车长客集团、长光卫星航天教育科普研学基地、

长影博物馆，串联王大珩故居、黄大年纪念馆、谭竹青纪念馆等资源，统筹整合城市文化新空间、历史文化街区等关联资源，形成长春新中国工业摇篮文物主题游径，讲好中国共产党领导吉林人民筚路蓝缕、艰苦创业的生动故事，汲取建设中国式现代化的精神力量。

5.G331 边境革命文物主题游径：重点串联集安市鸭绿江国境大桥、抗美援朝后援地展示厅、浑江区七道江会议纪念馆、临江市“四保临江”战役指挥部旧址（陈云旧居纪念馆）、“四保临江”战役纪念馆、长白山老黑河遗址、图们大桥（抗美援朝中国人民志愿军渡江地）、琿春市大荒沟抗日根据地遗址、吴大澂收复国土纪念馆，统筹整合生态、冰雪、民俗、乡村等关联资源，形成 **G331 边境革命文物主题游径**，展现红色历史文化和民族风情，融入边境地区别具特色的自然和人文风光，打造“红色+生态”“红色+民俗”“红色+乡村”“红色+边境”经典融合线路。

（四）丰富红色演艺形式

通过科技赋能、沉浸式体验和多元业态融合，拓展红色演艺内容的深度和形式的广度。推动实施“红色经典剧目”开发，打造以音乐、舞蹈、戏剧、二人转等形式呈现的经典舞台剧。鼓励各地聚焦本地红色历史，结合地方艺术形式，推出特色剧目。积极争取国家艺术基金、文化高质量发展专项资金等资金支持，重点创作东北抗联、解放战争、抗美援朝和新中国工业建设主题演艺作品。鼓励红色景区和革命场馆综合运用环幕投影、全息影像、裸眼 3D、VR/AR 等新技术，创作室外实景演出和沉浸式体验剧

目。

三、多元塑造，构建红色旅游品牌矩阵

（一）“三地三摇篮”引领形成系列品牌

打响“三地三摇篮”红色资源品牌，通过增创一批红色旅游景区、建设一批红色主题场馆、推出一批精品展览、策划一批旅游产品、形成一批线上宣推内容等方式，不断扩大品牌知名度。打响“吉林省红色旅游节”节事品牌，加强与国家级品牌栏目的合作，提升活动品质，促进国内革命老区间的联动，打造具有全国影响力的红色旅游品牌。打响“红色故事宣讲”活动品牌。每年开展红色故事宣讲系列活动，讲好杨靖宇舍身殉国、吴大澂勘界守土及匡亚明、王大珩、成仿吾、饶斌、张伯驹等历史名人故事。打响“红色故事讲解员大赛”赛事品牌，建立讲解员人才库，带动全省红色讲解水平提升。四大品牌活动形成“资源带动、节事引流、故事传播、人才支撑”的协同效应，构建多维立体的宣传推广体系，形成以“三地三摇篮”为引领的红色旅游品牌集群。

（二）大力开展红色旅游宣传推广

结合建党、建军、建国和中国人民抗日战争胜利纪念日等重要节假日，组织系列红色旅游宣传推广活动。依托“悠游吉林”等旅游宣传矩阵，建设完善吉林省红色旅游线上传播体系，与红色景区和革命场馆官号形成联动，整合内容资源，通过平台互联与内容共创实现红色旅游品牌的“全渠道”传播。支持联合传统媒体或新媒体制作推出红色主题纪录片、电视剧、微电影、微短

剧等，同时加强与网络媒体平台的合作，提高吉林省红色文化、红色旅游的曝光度。积极利用官方在海外社交媒体的账号等对外输出优质内容，注重坚持中国立场，融入国际叙事，从世界人民反法西斯共同记忆、英雄人物的理想信念与伟大壮举等角度阐释革命历程与精神，以汽车、电影、航空等为切入点展现新中国发展成就，谋求更广泛的价值共识与情感共鸣。

（三）围绕 IP 开发特色文创

实施红色文化创意产品开发与品牌提升工程，着力构建红色 IP 产业链条。围绕民族英雄吴大澂、抗日英雄杨靖宇、科技先驱王大珩、时代楷模黄大年等英雄人物和一汽、长影等文化地标，提炼吉林红色文创系列 IP，举办面向设计团体、高校和个人的红色文创设计大赛，开发特色红色文创产品。完善文创开发激励机制，支持红色景区和革命场馆通过自主研发、IP 授权、企业联名等路径发展文创产业，推动实现“馆馆有文创、一馆一系列”的目标。用“带得走的红色文化符号”促推吉林省红色文化传播，提升吉林红色旅游品牌声量。

四、协同创新，推进红色旅游融合发展

（一）大力推动“红色+冰雪”融合发展

充分发挥吉林省优质冰雪资源富集优势，促推红色旅游与冰雪旅游融合发展。支持红石砬子抗日根据地遗址、杨靖宇烈士陵园、老黑河遗址等位于冰雪资源聚集区的红色景区推出与滑雪、徒步、渔猎等冰雪运动相结合的红色主题活动，使游客沉浸式体

验抗联战士艰苦战斗的生活。鼓励红色资源周边的天定山旅游度假小镇景区、北大湖滑雪场度假区、长白山万达国际度假区、万峰滑雪场度假区等景区度假区开发红色主题旅游产品，增加东北抗联、解放战争、工业摇篮等相关主题的冰雕雪塑，开展红色故事宣讲、小型红色演出、红色主题赛事、冰雪艺术展等活动，将红色文化的展示传播融入标识导览、景观小品、建筑立面等视觉形象识别系统。

（二）持续推进“红色+特色资源”融合发展

依托吉林省丰富的乡村、自然生态、民族风情等资源，加强红色旅游与乡村振兴、生态保育、非遗传承等相关工作的结合，促进红色旅游与乡村游、生态游、民俗游等产业相融合。

优先开发“红色+乡村”旅游产品。以全国红色美丽村庄试点建设为契机，支持一批重点村落大力发展红色旅游，鼓励有条件的村落推出与农事体验结合的乡村红色研学旅游产品，发展一批乡村民宿、特色村宴、农业体验园区等乡村旅游项目，提升一批展示红色故事、红色人物、红色遗迹的村史馆和乡村博物馆。

探索推出“红色+生态”旅游产品。鼓励风景名胜区、森林公园、湿地公园、自然保护区、水利风景区等生态景区通过组织红色研学、开办革命历史展览、设置红色主题景观、将红色文化景点纳入旅游线路等方式，将革命精神融入自然生态景区。

借力打造“红色+民俗”旅游产品。深入挖掘延边朝鲜族自治州、四平伊通满族自治县、松原前郭尔罗斯蒙古族自治县等少

数民族地区革命历史，将红色文化与演艺、节庆、美食等相结合，通过艺术驻村、文化展览、特产开发、乡村市集等方式加强对外传播。鼓励村民利用闲置建筑、民居、宅基地等改造为具有民族特色的红色主题民宿和农家乐。结合民族节庆同步开展红色文化活动、宣传民族英烈。

创新推动“红色+工业”旅游产品。重点围绕汽车、客车、航空等优势产业，以工业遗产活化加智造体验为核心，加强红色旅游与产业发展的全链条融合。在现有旧址展示、演艺活动等的基础上，加入生产区参观、技术科普、学术研讨、新产品体验等与生产结合更为紧密的内容，创新打造针对公众的“大国工匠”系列研学产品，引导红色旅游从普通参观向知识学习、消费转化等方向扩展，实现旅游与产业的双向赋能。

专栏 4. 红色旅游重点村

1. 红色旅游重点村提升工程。完善长春市马鞍山村、磐石市官马新村、四平市塔子沟村、梨树县八里庙村、集安市治安村、集安市长岗村、通化县大荒沟村、通化县湖上村、通化县孟家沟村、辉南县西南岔村、临江市珍珠门村、延吉市东沟村、和龙市龙门村、汪清县明月沟村、汪清县红日村、长白山漫江村、梅河口市吉兴村的文化展示、基础设施、标识导视设施、讲解服务等内容。

2. 红色旅游重点村培育工程。重点培育东辽县朝阳村、东丰县四平村、通化县曲柳川村、通化县七道沟村、集安市下解放村、白山市七

道江村、靖宇县保安村、靖宇县东沟村、抚松县黄家崴子村、抚松县大碱场村、前郭县腰哈达村、白城市五烈士村、延吉市太兴村、琿春市大荒沟村、和龙市光东村、龙井市明东村、敦化市翰章村、安图县奶头山村、梅河口市胜利村等红色旅游基础较好的村庄打造为红色旅游重点村。

（三）积极培育红色旅游融合发展试点单位

按照红色旅游资源突出、旅游发展基础好、旅游产品类型丰富、融合发展潜力大等原则，建设一批有类型差别、有特色差异的红色旅游融合发展试点单位，支撑吉林红色旅游融合发展示范省建设。加强红色资源保护利用、进一步发挥红色教育功能、促进业态融合、推动红色文化传承与创新。重点推进通化市、吉林磐石市创建全国红色旅游融合发展试点单位，指导白山市靖宇县、四平市铁西区、延边朝鲜族自治州琿春市、梅河口市创建省级红色旅游融合发展试点单位。

五、提质升级，优化红色旅游服务内容

（一）完善基础设施配套

构建“通达便捷的基础设施、规范专业的服务体系、庄严肃穆的文化空间”三位一体的红色旅游公共服务新格局。结合吉林琿乌高速公路、G331吉林段和沈白高铁旅游大通道建设，加快完善“四廊道”以及“十六重点县（市、区）”间的公路交通干线建设，构建“快进”交通网络。鉴于红色资源很多分布于乡村和山区，远离城市中心区的特点，重点加强红色景区与交通干线

的连接公路及景区内部的专用旅游公路建设，解决游客参观的“最后一公里”问题。进一步完善游客服务中心、停车场、旅游厕所等配套设施及电力、通讯设施、给排水、安消防等基础设施建设，保障红色景区基本旅游功能，满足红色旅游活动需要。规范红色景区、革命场馆展示标识体系，把好政治关、史实关、文字关，改善红色景区周边环境面貌。

（二）加强智慧景区建设

落实“数字吉林”建设目标，扩大红色景区智能导览系统覆盖面，优先支持全国红色旅游经典景区开展智慧景区建设提升，开发沉浸式数字化体验项目，支持VR/AR设备、智能终端流畅运行。开发“红色云导览”小程序，引导红色景区、革命场馆建立智能导览系统，整合预约参观、线上展览、VR全景预览、电子语音讲解、客流热力图等功能。

（三）提升讲解服务水平

扩充全省金牌红色讲解员队伍，通过红色故事讲解员大赛、职业技能大赛等方式，系统提高专业水平，建立健全管理制度。积极组建“红领巾宣讲团”“银发讲解团”等特色讲解队伍。全省红色景区、革命主题场馆持续丰富讲解内容，在确保准确、完整、权威的前提下，针对不同群体编写差异化讲解词，建立完备的讲解内容体系。不断丰富讲解服务方式，结合景区实际情况推广智能导览设备，在重点红色景区、革命主题场馆增设VR/AR沉浸式讲解设备并通过角色扮演、历史场景还原等形式，提升讲

解效果，使游客获得更强的体验感和情感共鸣。

第五章 实施保障

一、加强组织领导

依托吉林省旅游产业发展领导小组、吉林省红色资源保护传承联席会议，完善党委统一领导、政府统筹组织，宣传部门牵头，组织、统战、网信、党史研究、档案、发改、教育、工信、公安、财政、人社、自然资源、住建、交通运输、农业农村、文旅、退役军人、应急、地方志等部门各司其职、齐抓共管的协调联动工作机制。发挥吉林省红色旅游协会在行业规范发展、资源整合推广、教育培训交流、政策研究建议等方面的作用，促进吉林省红色旅游高质量发展。

二、完善政策支持

地方政府要把推动红色旅游发展纳入国民经济与社会发展规划中，深挖红色文化内涵，加强红色旅游产品体系、配套体系及保障体系建设。各地在制定国土空间规划时应充分考虑红色旅游发展需要，政策允许的情况下，对利用存量土地建设的红色旅游项目，优先办理建设用地供地手续。鼓励地方政府出台多种税收优惠政策，包括降低从事红色旅游的企业所得税、增值税等税率，为红色旅游企业提供一定的财税支持和优化税收环境，减小企业运营压力，加速推动其发展。

三、引导规范发展

研究制定《红色旅游景区讲解词规范》《红色研学旅游示范基地评定规范》与《红色旅游融合发展试点创建标准》等地方标

准，建立吉林省红色旅游标准化体系，将红色旅游景区纳入规范化管理。加强红色旅游发展情况监测，将重点红色旅游景区、景点及革命场馆设立为红色旅游数据监测点，建立数据上报反馈机制，形成有效监测管理体系。规范管理红色旅游业态、商品售卖、群众活动，确保红色旅游庄重严肃的环境氛围，推动红色旅游市场健康有序发展。加强市场监管。

四、拓宽资金渠道

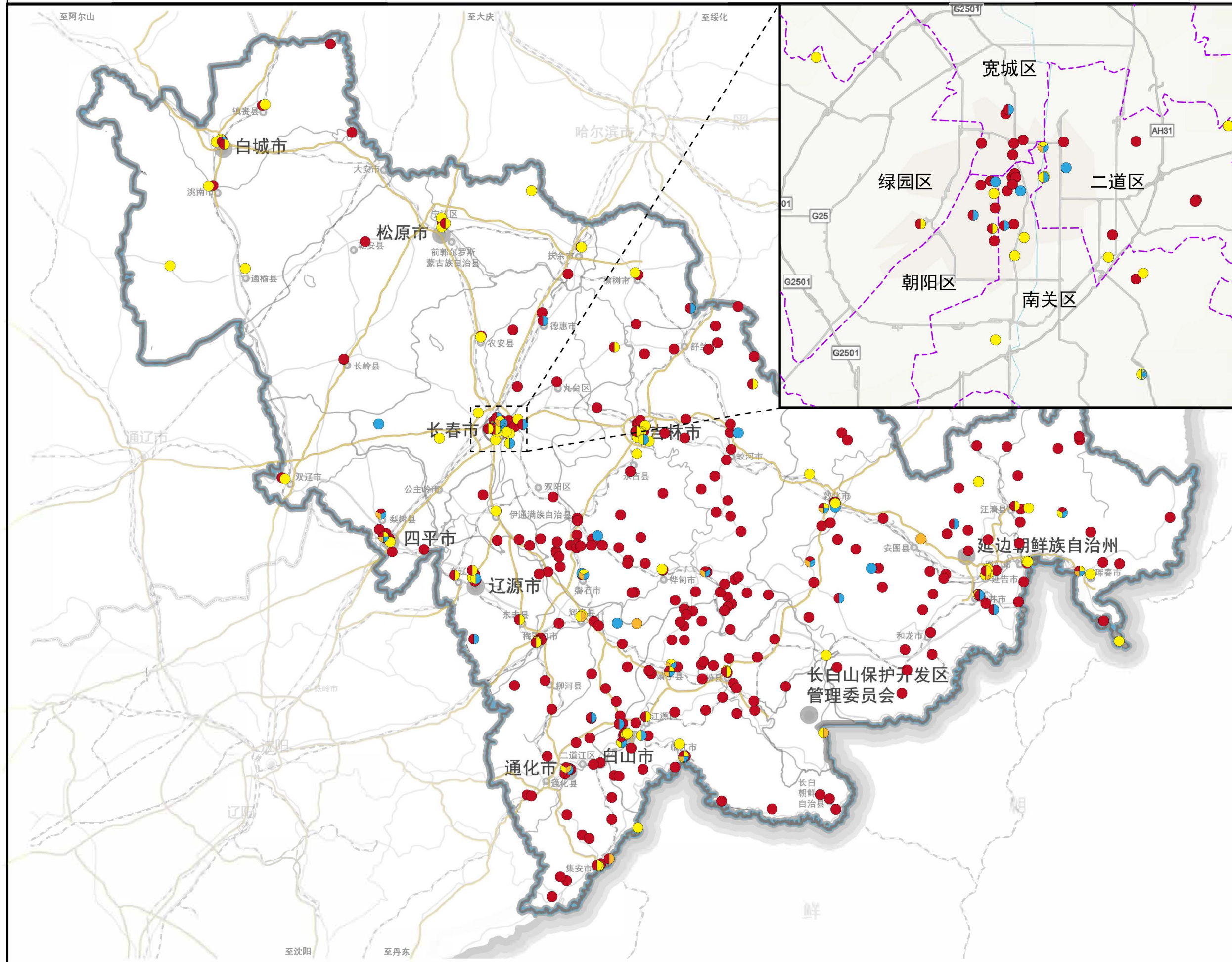
积极争取国家文物保护、文化保护传承利用等专项资金支持，用好旅游和冰雪经济高质量发展专项资金、文化高质量发展专项资金，鼓励使用地方政府专项债券支持发展潜力大、发展前景好的红色旅游项目建设。鼓励社会力量、民间资本通过捐赠、开展志愿服务、提供技术支持等方式参与红色旅游开发建设，以独资、参股、合作、联营等方式参与吉林省红色旅游景区运营。

五、强化人才支撑

制定红色旅游人才培训计划，定期组织红色旅游从业人员参加各类培训活动，强化人才培育与实践锻炼。重点做好金牌红色讲解员、红色研学教师的培养。依托省内高等院校和职业院校，开设红色旅游相关课程，培养一批红色景区运营管理等具备专业知识技能的红色旅游人才。不断完善人才培养和激励机制，激发红色旅游人才的工作积极性和创造力。

吉林省红色旅游发展总体规划（2025-2030年）

Overall Plan for Red Tourism Development in Jilin Province (2025-2030)



红色资源分布图



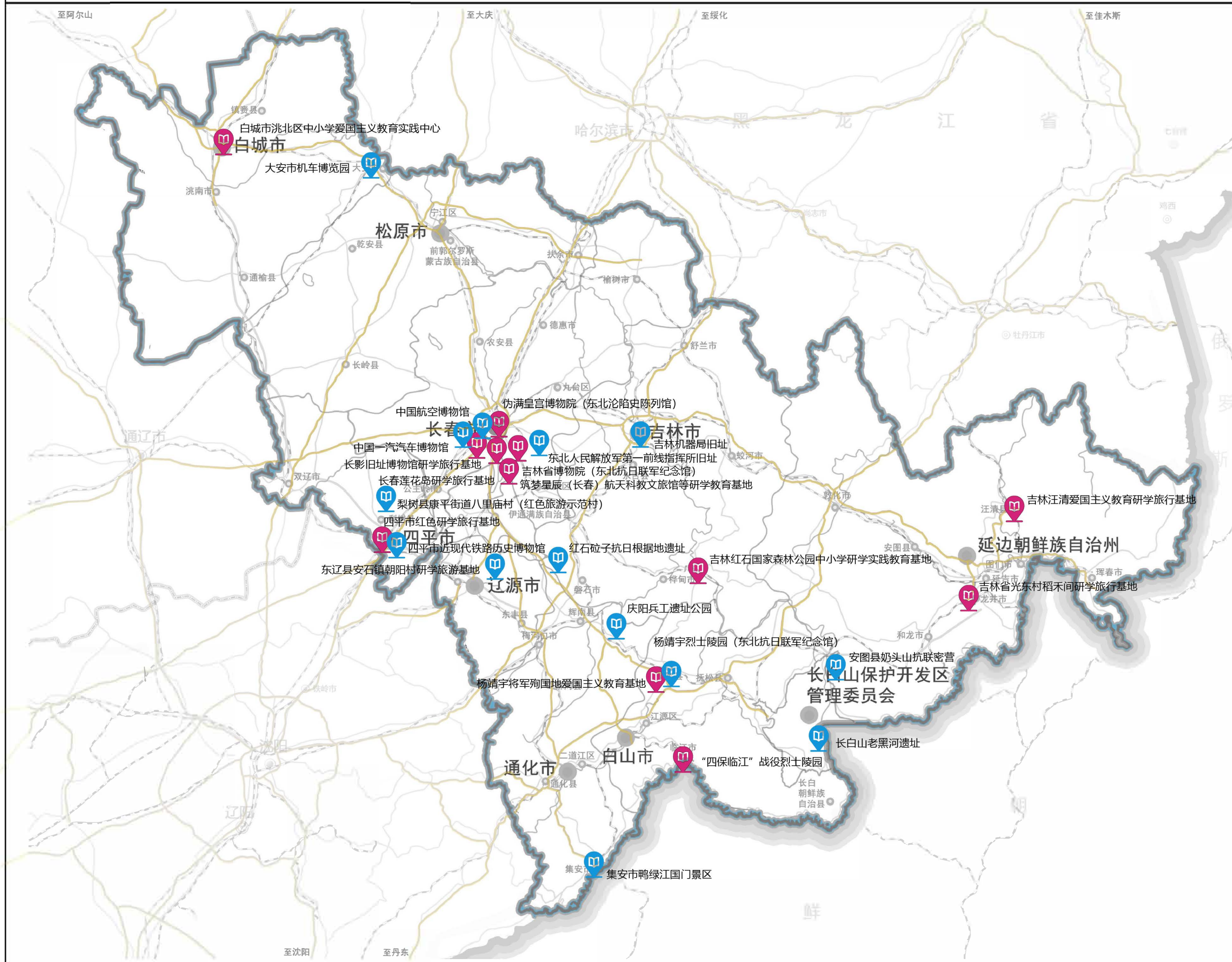
图例

-  革命旧址
-  革命场馆
-  红色景区
-  爱国主义教育基地

吉林省红色旅游资源兼具革命旧址、革命场馆、红色景区、爱国主义教育基地等多重属性的红色资源，在图中以多种颜色标示。

吉林省红色旅游发展总体规划（2025-2030年）

Overall Plan for Red Tourism Development in Jilin Province (2025-2030)





红色研学教育基地分布图



0 25 50 100 200km

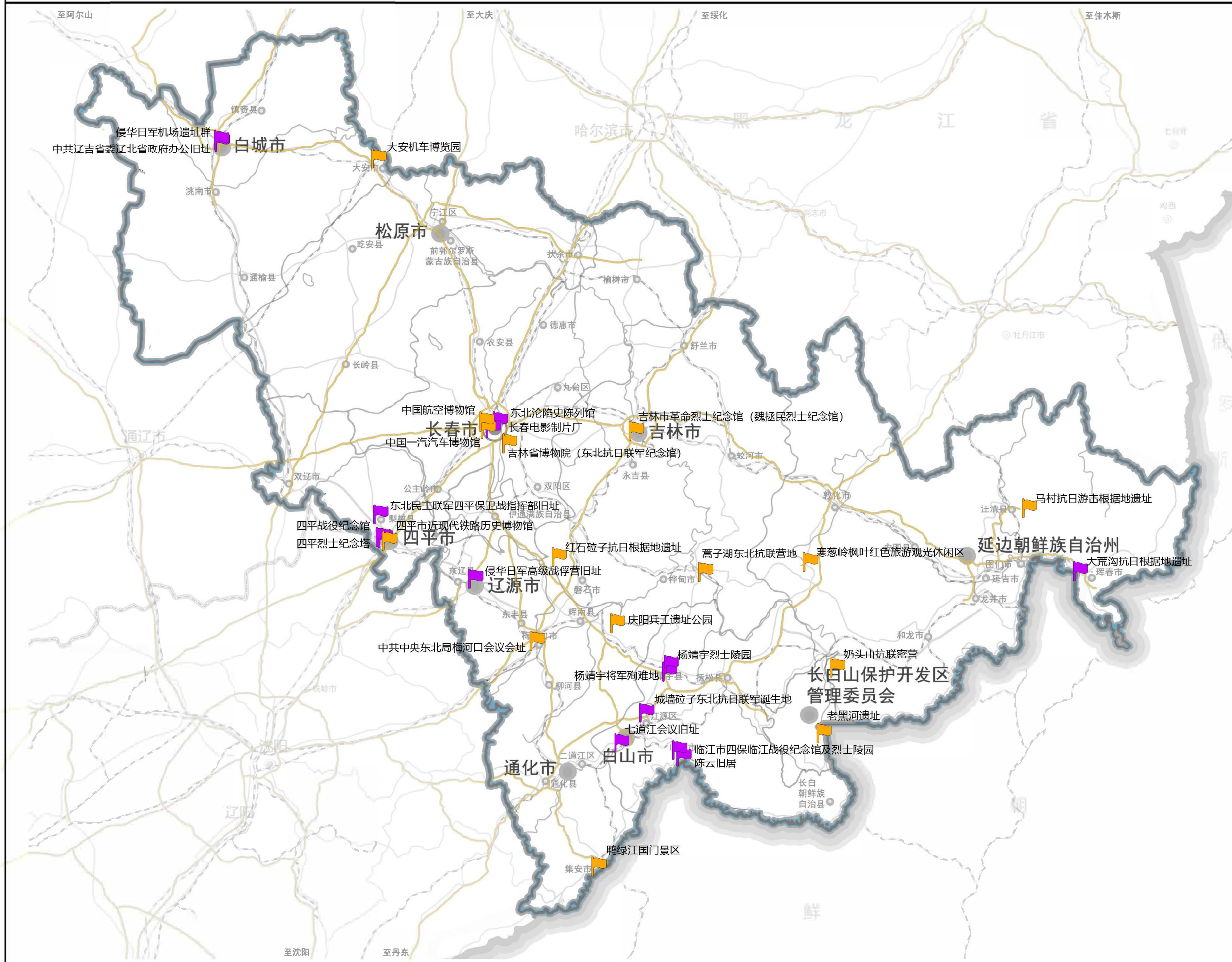
图例

 红色研学教育基地
优化提升工程

 红色研学教育基地
培育工程

吉林省红色旅游发展总体规划（2025-2030年）

Overall Plan for Red Tourism Development in Jilin Province (2025-2030)





红色旅游经典景区分布图



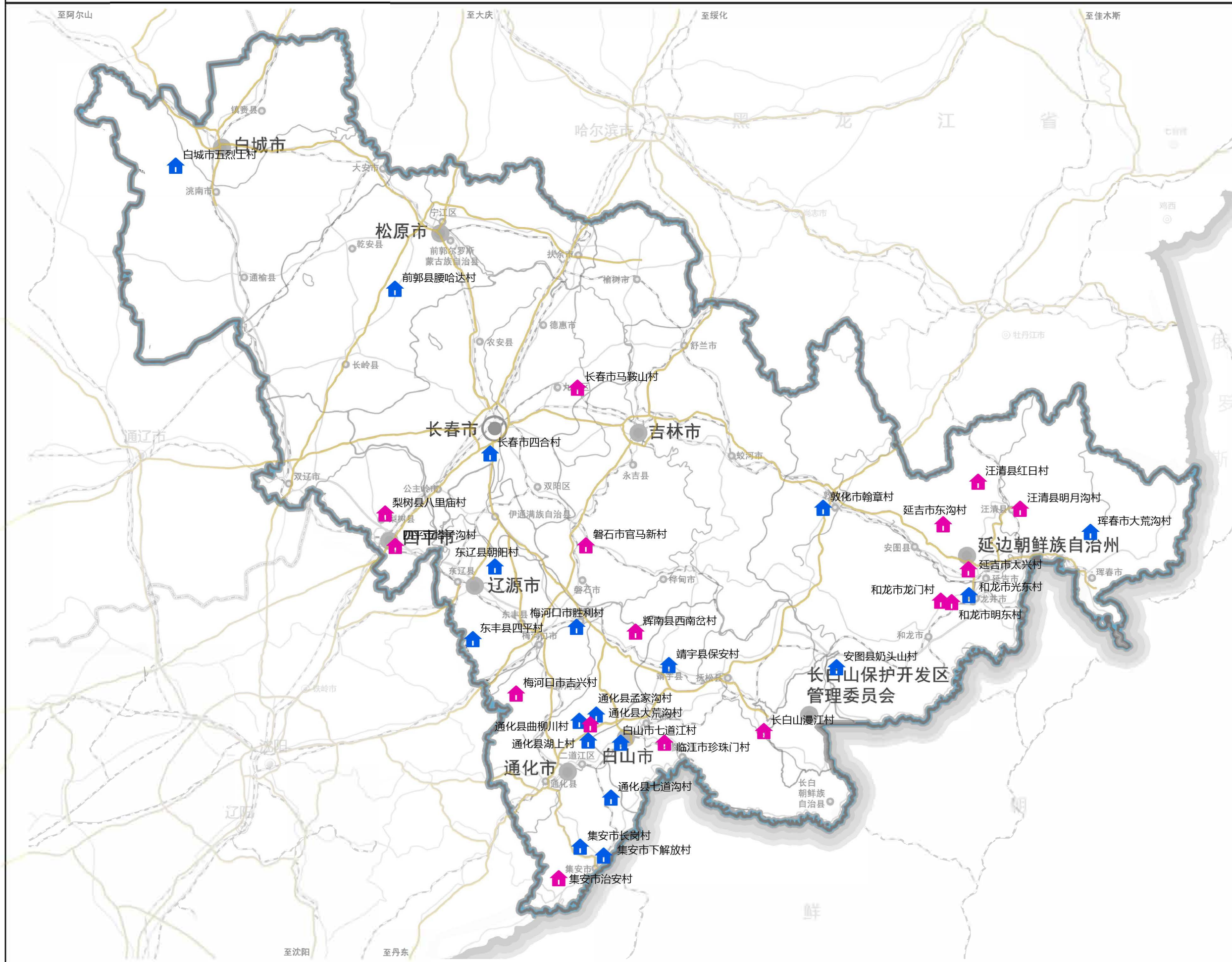
0 25 50 100 200km

图例

-  全国红色旅游经典景区品质提升工程
-  全国和省级红色旅游经典景区培育工程

吉林省红色旅游发展总体规划（2025-2030年）



Overall Plan for Red Tourism Development in Jilin Province (2025-2030)



红色旅游重点村分布图



图例

-  红色旅游重点村提升工程
-  红色旅游重点村培育工程